

Daftar Rujukan

- Abdullah, N., Andrajadi, R., dan Supardi, S. (2010). Pengetahuan, Sikap dan Kebutuhan Pengunjung Apotek Terhadap Informasi Obat di Kota Depok. Pusat Penelitian Dan Sistem Pengembangan Kebijakan Badan Litbangkes Kementerian Kesehatan.
- Abdul Aziz Alimul Hidayat. (2008). *Riset Keperawatan dan Teknik Penulisan Ilmiah*. Jakarta : Salemba Medika.
- Alfianasari, J. (2010). Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana IM3. *Jurnal Capacity STIE AMKOP*. Makasar.
- Ali, Hasan . (2013). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta. CAPS (Center For Academic Publishing Service)
- Buchari Alma. (2011). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Penerbit Alfabeta.
- Buchory, A. H & Djaslim, S. (2010). *Manajemen Pemasaran*:Edisi Pertama.Bandung:Linda Karya
- Depkes RI. (2009). *Peraturan Pemerintah No. 51 Tahun 2009 Tentang PekerjaanKefarmasian*, Departemen Kesehatan RI: Jakarta.
- Firday, Z dan Muhlisin, HM. (2010). *Analisis Faktor Yang Berhubungan Dengan Kepuasan Pasien Rawat Inap Di Rumah Sakit Islam Surakarta*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Ginting, A. (2009). Penerapan Standar Pelayanan Kefarmasian di Apotek Kota Medan tahun 2008. *Jurnal USU*. Medan
- Gitosudarmo, Indriyo. (2000). *Manajemen Pemasaran*. Edisi II, BPFE, Yogyakarta.
- Kotler dan Keller. (2012). *Marketing Management* Edisi 14, *Global Edition*. Pearson Prentice Hall
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi 12 jilid 1*. Jakarta: PT Indeks.
- Kurniawan, F . (2012). Kecepatan Waktu Pelayanan Rumah Sakit Berpengaruh Terhadap Kepuasan Pasien Available diakses: URL<http://stikesbaptis.ac.id/utama/index.php?option>, 27 oktober 2016
- Menkes RI. (2014). Peraturan Menteri Kesehatan RI No. 35 tahun 2014 Tentang Standar Pelayanan Kefarmasian di Apotek. Jakarta: Kementerian Kesehatan RI.
- Mole, F. (2009). Analisis Indeks Kepuasan Masyarakat (IKM) Terhadap Pelayanan Publik di Puskesmas Ngeskep Semarang. Tesis. Universitas Diponegoro.
- Muslicnah, Wahyuddin, M., dan Syamsuddin. (2010). Pengaruh Faktor Lingkungan, Faktor Individu, dan Faktor Komunikasi Pemasaran Terhadap Keputusan Membeli Obat Farmasi antara Apotek di Kabupaten Sukoharjo dan Apotek di Kota Surakarta.
- Nazir, Moh. (2009). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Notoatmodjo, Soekidjo. 2010. *Metode Penelitian Kesehatan*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Rachmandani, A, Sampurno, dan Purnomo, P. (2011). Peran Ikatan Apoteker Indonesia (IAI) Dalam Upaya Pelaksanaan Standar

- Pelayanan Kefarmasian Di Apotek Di Daerah Istimewa Yogyakarta.
Jurnal manajemen dan pelayanan Farmasi. Yogyakarta.
- Royan, Frans M. (2009). *Distributorship Management*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama
- Situmorang. (2011). *Pemasaran Hijau Yang Semakin Menjadi Kebutuhan Dalam Dunia Bisnis*
- Sugiyono. (2001). *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sukardi. (2011). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran Edisi 3*. Yogyakarta.