

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilaksanakan di Apotek Appo Farma I Banjarbaru pada periode 01 Februari – 29 Februari 2020., kepatuhan kunjungan berobat terhadap pasien penyakit kronis BPJS Program Rujuk Balik (PRB) didapatkan kesimpulan sebagai berikut :

1. Pengaruh pemanfaatan aplikasi sistem pengingat berupa *WhatsApp Messenger* memperlihatkan bahwa 88,56% pasien datang kembali untuk pengambilan obat, yang terdiri dari pasien datang sesuai jadwal sebanyak 73,63% dan pasien datang tetapi tidak sesuai jadwal sebanyak 14,93% sedangkan pasien yang tidak datang setelah pengiriman pengingat *WhatsApp Messenger* sebanyak 11,44%

5.2 Saran

5.2.a Kepada Institusi Pendidikan

Dapat digunakan sebagai bahan pembelajaran dalam pemberian intervensi-intervensi yang digunakan untuk lebih meningkatkan kepatuhan pasien minum obat dengan penyakit penyerta yang lebih khusus.

5.2.b Kepada Peneliti Selanjutnya

Peneliti selanjutnya dapat melakukan penelitian dengan tema yang sama namun jenis intervensi yang berbeda dan terbaru sehingga dapat diketahui intervensi apa yang sangat berpengaruh terhadap kepatuhan minum obat.

5.2.c Kepada Apotek

Adapun saran kepada Apotek yaitu :

1. Hendaknya pesan informasi kesehatan yang dikirimkan kepada pasien harus selalu diperbarui agar pasien mendapatkan informasi yang lebih bervariasi mengenai penanganan penyakit kronis

2. Hendaknya peran aktif tenaga kefarmasian lebih ditingkatkan dengan memberikan pelayanan kefarmasian salah satunya berupa intervensi-intervensi yang lain untuk meningkatkan kepatuhan minum obat pada pasien kronis agar tercapai pengobatan dan perbaikan hasil terapi yang optimal.

5.2.d Kepada Pasien

Adapun saran kepada pasien-pasien kronis hendaknya lebih dapat meningkatkan kepatuhan kunjungan berobat dengan terus aktif menggunakan Aplikasi *WhatsApp Messenger* secara terus menerus atau meminta pihak keluarga serta orang terdekat untuk mengingatkan minum obat agar keberhasilan terapi dapat tercapai secara optimal.