

DAFTAR PUSTAKA

- Budiaji, W. (2013). Skala Pengukuran dan Jumlah Respon Skala Likert (The Measurement Scale and The Number of Responses in Likert Scale). *Ilmu Pertanian Dan Perikanan*, 2(2), 127–133.
- D’Onofrio, A. (2016). *Perubahan Nilai Budaya Urang Banjar (Dalam Perspektif Teori Troompenaar)*. 8(3), 6–10.
- Ekonomi, F., Pasundan, U., Rahmawati, N. L., Ekonomi, F., & Pasundan, U. (2015). *Pengaruh City Branding terhadap Image Of Urban Destination dan Dampaknya pada Post-Visit Behavior*. 14(1), 66–75.
- IVANI, S. Z. N. (2015). Pengaruh City Branding " Enjoy Jakarta " Terhadap Citra Kota Dan Keputusan Berkunjung Youth Traveler Ke Jakarta Jurusan Manajemen. *Manajemen, Jurusan Ekonomi, Fakultas Bisnis, D A N Syarif, U I N Jakarta, Hidayatullah, I*, 1–140.
- Kahrisma Nugroho, F. C. dan H. A. (2018). PENTINGNYA PENGETAHUAN LOKAL ! Kekuasaan , Konteks dan Pembuatan Kebijakan di Indonesia. *Kementerian PPN/Bappenas Dan Asutralian Government*.
- Lada, J. S., & Januari-juni, V. (2014). *Jurnal Seuneubok Lada, No.1, Vol.1 Januari-Juni 2014*. 1(1), 87–91.
- Luthfi, A., & Widyaningrat, A. I. (2018). Konsep City Branding Sebuah Pendekatan “The City Brand Hexagon” Pada Pembentukan Identitas Kota. *Seminar Nasional Manajemen Dan Bisnis*, 3(2013), 315–323. <https://jurnal.unej.ac.id/index.php/prosiding/article/view/9178>
- Maulina, N., & Atika, A. (2019). *Strategy of Forming Banjarmasin City Branding as Clean and Comfortable (Barasih wan Nyaman) River City*. 292, 28–35. <https://doi.org/10.2991/agc-18.2019.5>
- Mentayani, I. (2019). Identitas dan Eksistensi Permukiman Tepi Sungai di Banjarmasin. *Prosiding Seminar Nasional Lingkungan Lahan Basah*, 4(3), 497–502.
- Mufli, M., & Kusumawati, A. (2018). Analisis Relevansi City Branding “ Beautiful Malang ” Melalui Pendekatan City Brand Index Dan City Brand Personality. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 61(4), 61–70.
- Nita, S., Politeknik, D., Padang, N., & Teknik, J. (2018). *Dosen Politeknik Negeri Padang Jurusan Administrasi Niaga*. 10(2), 18–31.
- Nurdiani, N. (2014). Teknik Sampling Snowball dalam Penelitian Lapangan. *ComTech: Computer, Mathematics and Engineering Applications*, 5(2), 1110. <https://doi.org/10.21512/comtech.v5i2.2427>

Skripsi KOM - Ratu Yulya Chaerani - 2011.pdf. (n.d.).

Sugiyono. (2012). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D. Bandung: Alfabeta. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Bandung: Alfabeta., April 2015, 31–46.
<https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>

Sukmaraga, A. A., & Nirwana, A. (2016). City Branding: Sebuah Tinjauan Metodologis Dengan Pendekatan Elaboratif, Praktis, dan Ilmiah. *Jadecs*, 1(1), 1–19.

Wulandari, F., Supar, E. E., & Razak, H. (2019). *Heritage as Tourism Potencies on the Riverbanks of Banjarmasin City*. 156(Senvar 2018), 195–199.
<https://doi.org/10.2991/senvar-18.2019.29>