

DAFTAR PUSTAKA

- Afian, D. (2016). *Hubungan Antara Kematangan Kepribadian Dengan Gaya Hidup Hedonis Pada Mahasiswi*. Naskah Publikasi, 1–17.
- Anjani, M. R., & Santoso, B. (2018). *Urgensi Rekonstruksi Hukum E-Commerce Di Indonesia*. *Law Reform*, 14(1), 89. <https://doi.org/10.14710/lr.v14i1.20239>
- Azwar, S. (2018). *Penyusunan Skala Psikologi* (Y. P. Pelajar (ed.)).
- Badan Pusat Statistik. (2019). Statistik E-Commerce 2019. In *Badan Pusat Statistik*. <https://www.bps.go.id/publication/2019/12/18/fd1e96b05342e479a83917c6/statistik-e-commerce-2019.html>
- Budaya, P., Terhadap, H., & Bogor, K. (2012). *Oleh : Ani Safitri Abstrak*. 2(2), 96–122.
- Empati, J., Azizah, F. N., & Indrawati, E. S. (2015). Kontrol Diri Dan Gaya Hidup Hedonis Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro. *Empati*, 4(4), 156–162.
- Irawan, E. (2017). *Dosen Pembimbing: Prof. DR. H. Yusmar Yusuf, M.Psi Jurusan Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik-Universitas Riau Kampus Bina Widya, Jalan H.R Soebrantas Km.12,5 Simpang Baru, Panam, Pekanbaru-Riau*. 4(2), 1–14.
- Ismail, Maryam. (2019). *Hedonisme dan Pola Hidup Islam*. *Jurnal Ilmiah Islamic*. 16(2).
- James F. Engel, Rogers D. Blackwell, P. W. M. (1994). *Perilaku Konsumen*. Binarupa Aksara. Jakarta.
- Jaya, I. M. L. M. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: QUADRANT.
- Ngafifi, M. (2014). Kemajuan Teknologi Dan Pola Hidup Manusia Dalam Perspektif Sosial Budaya. *Jurnal Pembangunan Pendidikan: Fondasi Dan Aplikasi*, 2(1), 33–47. <https://doi.org/10.21831/jppfa.v2i1.2616>
- Parmitasari, R. D. A., Alwi, Z., & S., S. (2018). Pengaruh Kecerdasan Spritual

dan Gaya Hidup Hedonisme terhadap Manajemen Keuangan Pribadi Mahasiswa Perguruan Tinggi Negeri di Kota Makassar. *Jurnal Minds: Manajemen Ide Dan Inspirasi*, 5(2), 147. <https://doi.org/10.24252/minds.v5i2.5699>

Periantalo, J. (2015). *Penyusunan Skala Psikologi: Asyik, Mudah, & Bermanfaat*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Pradana, M. (2015). *Klasifikasi Jenis-Jenis Bisnis E-Commerce*. *Jurnal Neo-Bis*, 9(2), 32–40.

Rahmat, A., Asyari, A., & Puteri, H. E. (2020). *Pengaruh Hedonisme dan Religiusitas Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa*. *EKONOMIKA SYARIAH: Journal of Economic Studies*, 4(1), 39. <https://doi.org/10.30983/es.v4i1.3198>

Rizaldi, M. (2016). *Pengaruh Gaya Hidup Hedonis Terhadap Keputusan Pembelian Pada Smartphone Di Kalangan Mahasiswa Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya*. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 4, 85–93. <https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jim/article/view/17525>

Rizki, A. P. (2016). *Hubungan Antara Konsep Diri Dengan Gaya Hidup Hedonis Pada Siswa Sma Negeri 4*. 1–18. <http://eprints.ums.ac.id/id/eprint/41804>

Santrock, J. W. (2012). *Life Span Development*. Penerbit Erlangga. Jakarta.

Saputri, A., & Rachmatan, R. (2017). *Religiusitas Dengan Gaya Hidup Hedonisme: Sebuah Gambaran Pada Mahasiswa Universitas Syiah Kuala*. *Jurnal Psikologi*, 12(2), 59. <https://doi.org/10.24014/jp.v12i2.3230>

Saputro, Z. khamim. (2017). *Aplikasia: Jurnal aplikasi ilmu-ilmu agama (memahami ciri dan tugas perkembangan masa remaja)*. *Jurnal Aplikasi Ilmu Ilmu Agama*, Volume 17(No 1), 25–32.

Soyomukti, N. (2010). *Membongkar Aib Seks Bebas & Hedonisme Kaum Selebriti*. Penerbit NUANSA. Bandung.

Sucitra, I. D., Tasik, F. C. M., & Kandowangko, N. (2020). *Gaya Hidup Mahasiswa Di Kelurahan Wenang Selatan Kecamatan Wenang Kota Manado Provinsi Sulawesi Utara (Studi Di Warung Kopi Van Omen)*. 13(1),

1–13.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung, ALFABETA.

Trimartati, N. (2014). *Studi Kasus Tentang Gaya Hidup Hedonisme Mahasiswa Bimbingan dan Konseling Angkatan 2011 Universitas Ahmad Dahlan*. *PSIKOPEDAGOGIA Jurnal Bimbingan Dan Konseling*, 3(1), 20. <https://doi.org/10.12928/psikopedagogia.v3i1.4462>

Utari, Nadya. (2019). *Pengaruh Harga Diri Terhadap Gaya Hidup Hedonisme Pada Mahasiswa Sumatera Barat Yang Kuliah di Pulau Jawa*. Skripsi. FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN.. UNIVERSITAS NEGERI PADANG

Wijaya, Angga Pandu. Yuniarinto, Agung. (2015). *Pengaruh Hedonisme dan Materialisme Terhadap Kecenderungan Pembelian Kompulsif di Kota Malang*.