

DAFTAR PUSTAKA

- Afifatur, R., Endro, T., & Agung, P. (2015). Analisis pengaruh inovasi produk dan gaya hidup brand minded terhadap perilaku pembelian konsumen. *Jurnal Dinamika Adminitrasi Bisnis*, 1(1), 1–7. <http://jurnal.untag-sby.ac.id/index.php/adbis/article/view/2285/1953>
- Alvara Research Center. (2020). *The Battle Of Our Generation: Indonesia Gen Z and Millennial Report 2020*. <https://alvara-strategic.com/indonesia-gen-z-and-millennial-report-2020/>
- Andriany, D., & Arda, M. (2019). Pengaruh Media Sosial Terhadap Impulse Buying Pada Generasi Millennial. *Festival Riset Ilmiah Manajemen & Akuntansi*, 6681, 428–432.
- Anggarasari, R. E. (1997). Hubungan Tingkat Religiusitas Dengan Sikap Konsumtif Pada Ibu Rumah Tangga. *Psikologika: Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Psikologi*, 2(4), 15–20. <https://doi.org/10.20885/psikologika.vol2.iss4.art2>
- Anggraini, R. T., & Santhoso, F. H. (2017). Hubungan antara Gaya Hidup Hedonis dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja. *Gadjah Mada Journal of Psychology*, 3(3), 131–140.
- Asosiasi Penggunaan Jasa Internet Indonesia. (2020). *Laporan Survei Internet Apjii 2019-2020 (Q2)*. 2020, 15.
- Azwar, S. (2018). *Metode Penelitian*. Pustaka Pelajar.
- Baba, A. N. (2018). *Hubungan antara Gaya Hidup Brand Minded Dengan Kecenderungan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Psikologi Universitas Medan Area*.
- Dwiastuti, R., Shinta, A., & Isaskar, R. (2012). *Ilmu perilaku konsumen*. UB Press.
- Ermawati, E., & Indriyanti. (2011). Hubungan Antara Konsep Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Di SMP N 1 Piyungan. *Spirits*, 2(1), 1–21.
- Fransisca & Suyasa, P. T. Y. S. (2005). Perbandingan Perilaku Konsumtif berdasarkan Metode Pembayaran. *Jurnal Phronesis*, 7(2), 172–199.
- Hasibuan, E. P. N. (2010). *Hubungan antara Gaya Hidup Brand Minded dengan Kecenderungan Perilaku Konsumtif pada Remaja Putri*. 1–110.
- Hendariningrum, R., & Susilo, E. M. (2008). Fashion dan Gaya Hidup: Identitas dan Komunikasi. *Ilmu Komunikasi*, 6(2), 25–32. <http://jurnal.upnyk.ac.id/index.php/komunikasi/article/viewFile/38/42>
- Ismawati, D. (2020). *Pengaruh Kelompok Referensi Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Akuntansi SMK Negeri 16 Jakarta*. 94–97.

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Marketing Management. In *Pearson Education* (Vol. 22).
- Latipah, E. (2018). *Metode Penelitian Psikologi*. Deepublish. <https://doi.org/10.31219/osf.io/2b4jq>
- Manjasari, F. (2017). Hubungan Antara Gaya Hidup Brand Minded dengan Kecenderungan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Gresik. *Psikosains*, 12(1), 9–20.
- Mothersbaugh, D. L., & Hawkins, D. I. (2016). *Consumer Behavior Building Marketing Strategy*. www.mhhe.com
- Novitasani, L., & Handoyo, P. (2014). Perubahan Gaya Hidup Konsumtif pada Mahasiswa Urban di UNESA. *Paradigma*, 02(chapt 1), 7.
- Periantalo, J. (2015). *Penyusunan Skala Psikologi: Asyik, Mudah & Bermanfaat*. Pustaka Pelajar.
- Permatasari, S. V. (2020). Analisis Permintaan Terhadap Perilaku Konsumen dan Produsen Dalam Islam Pada Masyarakat. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 2(1).
- Plessis, E. Du. (2011). The branded mind. In ... *Tells Us About the Puzzle of the Brain and the Brand*, Kogan Page Limited.
- Pulungan, D. R., & Febriaty, H. (2018). *Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa*. 2, 103–110. <https://doi.org/10.5281/zenodo.1410873>
- Purbohastuti, A. . (2017). Efektivitas Media Sosial Sebagai Media Promosi. *Tirtayasa Ekonomika*, 12(2), 212–231.
- Puryasari, R. (2019). Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Stkip Pgri Tulungagung. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Ekonomi* *jurnal Ilmiah Pendidikan Ekonomi*, 3(1), 1–14. <http://journal.stkipnurulhuda.ac.id>
- Rasyid, A. (2019). Perilaku Konsumtif Dalam Persepektif Agama Islam. *Yurisprudencia: Jurnal Hukum Ekonomi*, 5(2), 172–186.
- Rohmah, N. N. (2020). Media Sosial Sebagai Media Alternatif Manfaat dan Pemuas Kebutuhan Informasi Masa Pandemi Global Covid 19 (Kajian Analisis Teori Uses And Gratification). *Al-I'lam: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 4(1), 1–16. <https://journal.ummat.ac.id/index.php/jail/article/view/2957/1905>
- Rombe, S. (2013). Hubungan Body Image dan Kepercayaan Diri dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Putri di SMA Negeri 5 Samarinda. *Universitas Mulawarman. EJournal Psikologi*, 1(4), 228–236.
- Santrock, J. W. (2002). *Life-Span Development*. Erlangga.
- Siyoto, S., & Sodik, A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian* (Ayup (ed.)). Literasi

Media Publishing.

- Solomon, M. R. (2013). *Consumer behavior: Buying, having, and being* (10th ed.). Pearson. [https://doi.org/10.1016/s0969-6989\(99\)80021-6](https://doi.org/10.1016/s0969-6989(99)80021-6)
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sumartono. (2002). *Terperangkap Dalam Iklan*. CV Alfabeta.
- Taviono, P. D. P. (2016). *Hubungan Antara Gaya Hidup Brand Minded Dengan Kecenderungan Pembelian Impulsif Produk Fashion Pada Remaja*. August.
- Trijono, R. (2015). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Papas Sinar Sinanti.
- Wahyuni, R., Irfani, H., Syahrina, I. A., & Mariana, R. (2019). Pengaruh Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Berbelanja Online Pada Ibu Rumah Tangga Di Kecamatan Lubuk Begalung Kota Padang. *Jurnal Benefita*, 4(3), 548. <https://doi.org/10.22216/jbe.v4i3.4194>
- Windayani, S., & Astiti, P. (2017). *Peran konformitas dan gaya hidup brand minded terhadap perilaku konsumtif mahasiswi di Kota Denpasar*. 000, 96–108.
- Zahra, D. R., & Anoraga, P. (2021). *The Influence of Lifestyle , Financial Literacy , and Social Demographics on Consumptive Behavior*. 8(2), 1033–1041. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no2.1033>