

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Hasil analisis dalam penelitian ini menunjukkan bahwa ada hubungan negatif antara *self-esteem* dan *cyberbullying* pada generasi milenial. Berdasarkan hasil analisis dari Korelasional *Product Moment Pearson* mengatakan bahwa terdapat Hubungan antara variabel *cyberbullying* dengan variabel *self-esteem* pada generasi. Hasil yang diperoleh dari penelitian ini dapat disimpulkan bahwa semakin tinggi *self-esteem* pada generasi milenial maka semakin rendah *cyberbullying* yang dimiliki pada generasi milenial di universitas Muhammadiyah Banjarmasin.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, peneliti menyadari bahwa masih banyak terdapat kekurangan di dalamnya. Adapun beberapa saran yang ingin disampaikan peneliti antara lain:

1. Bagi Masyarakat Umum

Penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan dan wawasan masyarakat dalam usaha menanggulangi permasalahan *cyberbullying* pada kaum milenial.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Saran bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat melakukan penelitian dengan cara mengembangkan dan melakukan penelitian lebih mendalam dan juga diharapkan agar peneliti selanjutnya dapat meneliti dengan variabel yang berbeda untuk memperkaya hasil penelitian selanjutnya.

3. Bagi Perguruan Tinggi

Agar penelitian ini dapat menambah bahan bacaan dan koleksi penelitian di perpustakaan dan juga memberikan kontribusi terhadap literatur *self-esteem* dan *cyberbullying*.