# DAFTAR PUSTAKA

Alwis, T.S & Kurniawa, J.E,. (2018). Hubungan antara *Body Image* dan *Subjective well-Being* pada Remaja Putri. *Fakultas Psikologi Universitas Ciputra*.

Azwar, S. (2017). *Metode Penelitian Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Compton, W. C. (2005). *Introduction to Positive Psychology*. United States of America:VickiKnight.<https://openlibrary.org/works/OL8345799W/An_introduction_to_positive_psychology>

Diener, E. (2000). Subjective Well-Being the Science of Happiness and Proposal for a National Index. *American Psychological Association*, 1, (34).

Diener, E. (2003).Personality, Culture, and Subjective well-being: Emotional and Cognitive Evaluation of Life. *Journal Of Pshychology*, 54.

Diener, E. & Scollon, C. (2003). Subjective Well-Being is Desirable, but not the Summum Bonum. *Workshop on Well Being*.

Diener, E., Lucas, R. E., dan Oishi, S. (2005).Subjective Well Being: The Science of Happiness and Life Satisfaction. Handbook of Positive Psychology.NC: Oxford University Press

Diener, E. (2009). Subjective well-being : a general overview. *Journal of Psychology*.

Diener, E., & Oishi, S. (2008). Recent Findings in subjective Well-being. Indian *Journal of Clinical Psychology*.

Eid M & Diener, E. (2004). Global judgment of subjective well-being : sutiational variability and long term stability. *Social indicator Research*

Eid, M & Larsen, R.J. (2008). *The sience of Subjective Well Being.* New York : The Guilford Pres.

Febri, E, B, S. (2017). *Pengantar Metodologi Penelitian (Statiska Praktisi).* Sidoarjo:ZifatamaZawara.<https://books.google.co.id/books?id=s5uWDwAAQBAJ&lpg=PA132&dq=validitas%20adalah&hl=id&pg=PR2#v=onepage&q=validitas%20adalah&f=false>

Harlan, J. (2018). *Analisa Regresi Logistik.* Depok :Gunadarma

Herawaty, Y. (2015). Hubungan antara penerimaan teman sebaya dengan kebahagiaan pada remaja.

Hidayah, R., & Anisia, K. (2018). Citra Tubuh dan Kepuasan Seksual dan Kebahagiaan Perkawinan pada Perempuan. *Universitas Muhammadiyah Malang*. Vol 4

Hoyt, W. D. Kogan, L. R. (2001). Satisfaction With Body Image And Peer Relationships For Males And Females In A College Environment. *Sex Roles: AJournal of Research*. http://www.findarticles.com/cf\_0/m2294/2001\_August/82782446/p1/article.jhtml.

Husna, R., & Rusli, D. (2019). Pengaruh Body Image Terhadap Self Esteem Pada Remaja Fans K-Pop. *Universitas Negeri Padang*.

Hulu Victor, T. & Sinaga Taruli, R. (2019). *Analisis Data Statistik Parametrik SAplikasi SPSS dan Statcal (Sebuah Pengantar Untuk Kesehatan*), Yayasan KitaMenulisMedan.[https://books.google.co.id/books?id=axjGDwAAQBAJ&lpg=PA56&dq=validitas%20adalah%20hulu%20victor&hl=id&pg=PA56#v=onepage&q=validitas%20adalah%20hulu%20victor&f=false](https://books.google.co.id/books?id=axjGDwAAQBAJ&lpg=PA56&dq=validitas%20adalah%20hulu%20victor&hl=id&pg=PA56" \l "v=onepage&q=validitas%20adalah%20hulu%20victor&f=false)

Idris, R., F. (2020) Hubungan Self Esteem dengan Body Image pada Penggemar Idola K-Pop Surabaya. *Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya*.

Ifdil & Denich., A.U. (2015). Konsep Body Image Remaja Putri. Universitas Negeri Padang. Vol 3*. Jurnal Psikologi Indonesia*

Januar, V., & Putri, D.E (2011). Citra tubuh pada anak remaja putru menikah dan memiliki anak. *Jurnal Psikologi,* 1 (1).

Jaya, I. M. L. M. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Quadrant.

Jusmiati. (2017). Konsep Kebahagiaan marin Seligman : sebuah penelitian awal. *Jurnal Psikologi. Vol.13 No.2 Desember 2017*

Kakekshita, S., Idalina dan Almeida, S. Sebastian. 2008. *The Relationship Between Body Mass Index and Body Image In Brazilian Adult*. Journal Psycology and Neuroscience.

Khairil, M., Yusaputra, M., Isa & Nikmatusholehah. (2019). Efek Ketergantungan Remaja K-Popers terhadap Media Sosial Di Kota Palu. *Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Tadulako*.

Kumparan. (2017). Fanatisme Fans K-Pop: Candu dan Bumbu Remaja. Tersedia di [https://kumparan.com/@kumparank-pop/fanssatisme-fans-k-pop-candu-dan-bumbu-remaja](https://kumparan.com/%40kumparank-pop/fanssatisme-fans-k-pop-candu-dan-bumbu-remaja)

Latipah, E. (2018). *Metode Penelitian Psikologi*. Deepublish. <https://doi.org/10.31219/osf.io/2b4jq>

Maulani Firma,. A. (2019). *Body Image* dan Tingkat Kebahagiaan pada Wanita Dewasa Awal. *Fakultas Psikologi Muhammadiyah Malang*. Vol 7. No 3

Nahdiyah Izzun, (2015). Hubungan antara *Body image* dengan Kepuasan HIdu pada Remaja yang mengalami Obesitas di Komunitas KAGUMI (Ikatan Wanita Gemuk Indonesia), *Skripsi, Fakultas Psikoloi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang*.

Ozmen, D., Ozmen, E., Ergin, D.,Cetinkaya, A. C., Sen, N., Dundar, P.E., & Taskin, E. O. (2007). The association of self-esteem, depression and body satisfaction with obesity among Turkish adolescents. *BMC Public Health*

Rinata, A.,R & Dewi,S.,I. (2019). Fanatisme Penggemar Kpop Dalam Bermedia Sosial di Instagram. *Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Tribhuwana Tunggadewi Malang*.Vol 8.

Saifudin, A. (2020). Penyusunan Skala Psikologi Edisi Pertama. Kencana. Jakarta [https://books.google.co.id/books?id=H4P1DwAAQBAJ&lpg=PA52&dq=definisi%20skala%20item%20favorable%20dan%20unfavorable&hl=id&pg=PR4#v=onepage&q=definisi%20skala%20item%20favorable%20dan%20unfavorable&f=false](https://books.google.co.id/books?id=H4P1DwAAQBAJ&lpg=PA52&dq=definisi%20skala%20item%20favorable%20dan%20unfavorable&hl=id&pg=PR4" \l "v=onepage&q=definisi%20skala%20item%20favorable%20dan%20unfavorable&f=false)

Sari, D. N. P. (2012). Hubungan antara body image dan self-esteem. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*.

Seawell, A, H & Danorf-Burg, S. (2005). Body Image and Sexuality In Woman With And Without Systemic Lupus Erythematosus. Sex Roles, 5(11/12), 865-876

Sindo Siyoto, (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta

Simbar Frulyndese,k. (2016) Fenomena Konsumsi Budaya Korea pada Anak Muda Kota Manado. *Jurnal Holistik*

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung. Alfabeta.

Siyoto, S., & Sodik, A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian* (Ayup (ed.)). Literasi Media Publishing.

Periantalo, J. (2015). *Penyusunan Skala Psikologi: Asyik, Mudah & Bermanfaat*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Putriana, Y. A. (2004). Hubungan citra diri dengan kepercayaan diri Pada remaja putri SMU 3 Jambi(Naskah Publikasi tidak diterbitkan).Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta.

Putri, Mardha Tresnowaty dan Sutarmanto, Hadi. (2009). Kesejahteraan Subjektif Waria Pekerja Seks Komersial (PSK). *Jurnal Psikohumanika*. Yogyakarta: Universitas Gajah Mada. Vol. II. No. 2 (46-54)

Putri Lisa, A. (2020). Dampak *Korean Wave* Terhadap Perilaku Remaja di Era Globalisasi. *Universitas Islam Negeri Sulta Syarif Kasim Rian*.

Prameswari Yuditia. (2019). Body Image dan Subjective well-being pada Remaja Putri Langkah Awal Mnecintai Diri Sendiri. Universitas Batam

Prihatiningrum Arini. (2018). Celebrity worship dan Subjective well-being di kalangan K-popers. Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Malang. *Skripsi.*

Tartila, P. L. (2014). Fanatisme Fans Kpop dalam Blog Netizenbuzz. Skripsi. *Universitas Airlangga*, 1.

Tae Tae-Jin Yoon, Dal Yong Jin. (2017). The Korean Wave : Evolution, Fandom, and Transnationally. *USA : Lexington Books.*

Thompson, J. K. (2000). *Body Image, Eating Disorders, and Obesity*. Amarican Psychological Association.Washington, DC.

Trijono, R. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Papas Sinar Sinanti

Zakiah, K., Putri, D. A., Nurlimah, N., & Mulyana, D. (2019). Menjadi *Korean* di Indonesia : Mekanisme Perubahan Budaya Indonesia-Korea*. Jurnal Mediator*, 12 (1), 90-101