

DAFTAR PUSTAKA

- Apu F. (2017). *Deiksis dalam Wacana Narasi Buku Siswa Bahasa Indonesia SMP Kelas VII Revisi 2017*. Vol. 4 No.1, Edisi Maret (2019) 2503 3875.
- Austin. (2016). *Tindak Tutur Ilokusi pada Interaksi Jual Beli di Pasar Induk Kramat Jati*. Universitas Indraprasta PGRI: Yogyakarta
- Cummings L. (2007). *Pragmatik Sebuah Perspektif Multidisipliner*. Terjemahan: Eti Setiawati, Sunoto, Gatut Susanto, Imam Suyitno, Yusak Hudiono, Suwarna, Sudjalil, Lilik Wahyuni, Eko Suroso, Siti Halidah, Darmanto, Nuriah Renny H., Mochtar Data, Imam Baehaqi, Aleda Mawene, Taufina Taufik. Pustaka Pelajar: Yogyakarta.
- Chaer A & Muliastuti L. (2009). *Semantik Bahasa Indonesia*. Universitas Terbuka: Jakarta
- Chaer A. (2007). *Kajian Bahasa: Struktur Internal, Pemakaian, dan Pemelajaran*. Rineka Cipta: Jakarta
- Firda, A. (2020). *Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia 9 (1)*, Institut Agama Islam Negeri Surakarta: Surakarta
- Jayati P. (2018). *Deiksis Sosial dalam Novel Rembulan Tenggelam di Wajahmu Karya Tere Liye, Suatu Kajian Pragmatik*. Program Studi Pendidikan Bahasa Indonesia, Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Jakarta, Jakarta.
- Megawati E. (2016). *Tindak Tutur Ilokusi Pada Interaksi Jual Beli di Pasar Induk Kramat Jati. DEIKSIS. Vol. 08 No. 02*.
- Nurpratiwiningsih L. (2020). *Analisis Gejala Linguistik dalam Ranah Perdagangan Desa Jatimakmur*. Volume 1, No. 02, Maret (2020), pp. 42 50.
- Suhartono & Yuniseffendri. (2014). *Pragmatik*. Universitas Terbuka: Tangerang Selatan
- Saifuddin. (2016). *Deiksis dalam Teks Pidato Gubernur Aceh*. JIM Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia: Aceh
- Silvia, dkk. (2020). *Realisasi Deiksis Sosial Pada Teks Percakapan Buku Pelajaran Bahasa Sunda Kelas VII*
- Sisilia. (2018). *Pengaruh Media Sosial Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen pada Ora Beach Ressort*.
- Wijana, P. (1995). *Pemanfaatan Teks Humor dalam Pengajaran Aspek kebahasaan*. Universitas Gadjah Mada: Yogyakarta