

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh peneliti dengan judul “Intensitas Penggunaan *Second Account Instagram* dengan *Self-Esteem* pada Remaja di Banjarmasin” maka dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan negatif antara intensitas (X) penggunaan *second account instagram* dengan *self-esteem* (Y) pada remaja di Banjarmasin, dengan nilai koefisien korelasi (r) sebesar  $-.297^{**}$  dengan nilai signifikansi ( $p = 0,000$  ( $p < 0,05$ )) yang berarti jika intensitas penggunaan *second account instagram* yang dimiliki oleh remaja di Banjarmasin tinggi maka *self-esteem* yang mereka miliki akan rendah begitu juga sebaliknya.

#### B. Saran

##### 1. Saran Teoritis

Berdasarkan penelitian ini diketahui bahwa terdapat hubungan antara intensitas penggunaan *second account instagram* dengan *self-esteem* pada remaja di Banjarmasin. Intensitas seseorang dalam menggunakan *second account instagram* berhubungan dengan *self-esteem* penggunaannya dan begitu juga sebaliknya. Oleh karena itu, hal tersebut diharapkan dapat menjadi sumber referensi yang baru dalam ilmu psikologi sosial dan psikologi perkembangan.

## **2. Saran Praktis**

### **a. Bagi Peneliti Selanjutnya**

Penelitian ini terbatas pada hubungan intensitas penggunaan *second account instagram* dengan *self-esteem* pada remaja sehingga masih terbatas pada ruang lingkup ilmu psikologi sosial dan psikologi perkembangan. Disarankan bagi peneliti selanjutnya untuk dapat menggali lebih dalam bagi perkembangan ilmu psikologi dalam bidang lainnya.

### **b. Bagi Masyarakat Umum**

Berdasarkan penelitian yang dilakukan, dapat diketahui bahwa dampak negatif dari penggunaan *second account instagram* yang tinggi adalah kecenderungan rendahnya *self-esteem* penggunanya. Sehingga disarankan bagi masyarakat umum untuk lebih bijak dalam membuat akun sosial media khususnya *second account instagram*.