

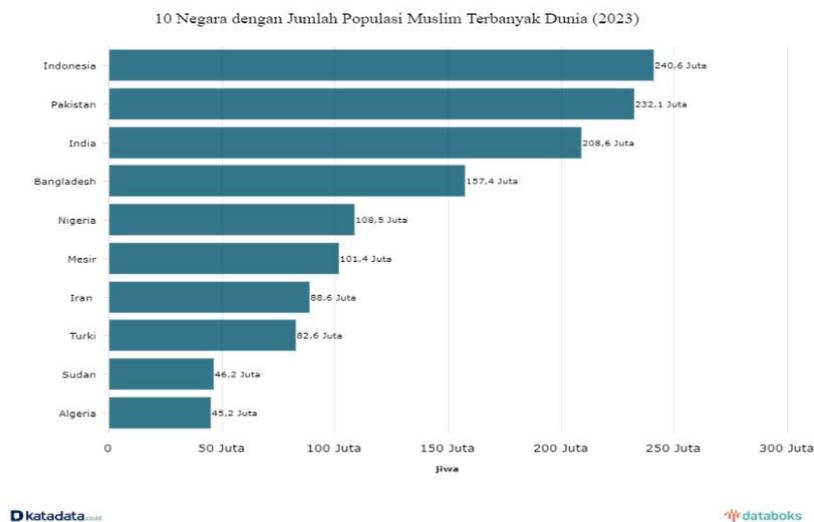
BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Ibadah Haji merupakan salah satu rukun Islam yang kelima bagi umat Islam, kewajiban yang tertera dan dijelaskan dalam Al-Qur'an salah satunya dalam surah Al- Baqarah ayat 196. Kegiatan ini berlangsung pada musim Haji (Mei/Dzulhijjah). Menunaikan ibadah Haji merupakan dambaan setiap umat Islam, khususnya umat Islam Indonesia karena Indonesia memiliki populasi Muslim terbesar di dunia menurut data yang saya dapatkan perkiraan populasi Muslim Indonesia pada tahun 2023 mencapai 240,6 juta orang (katadata, 2023)¹.

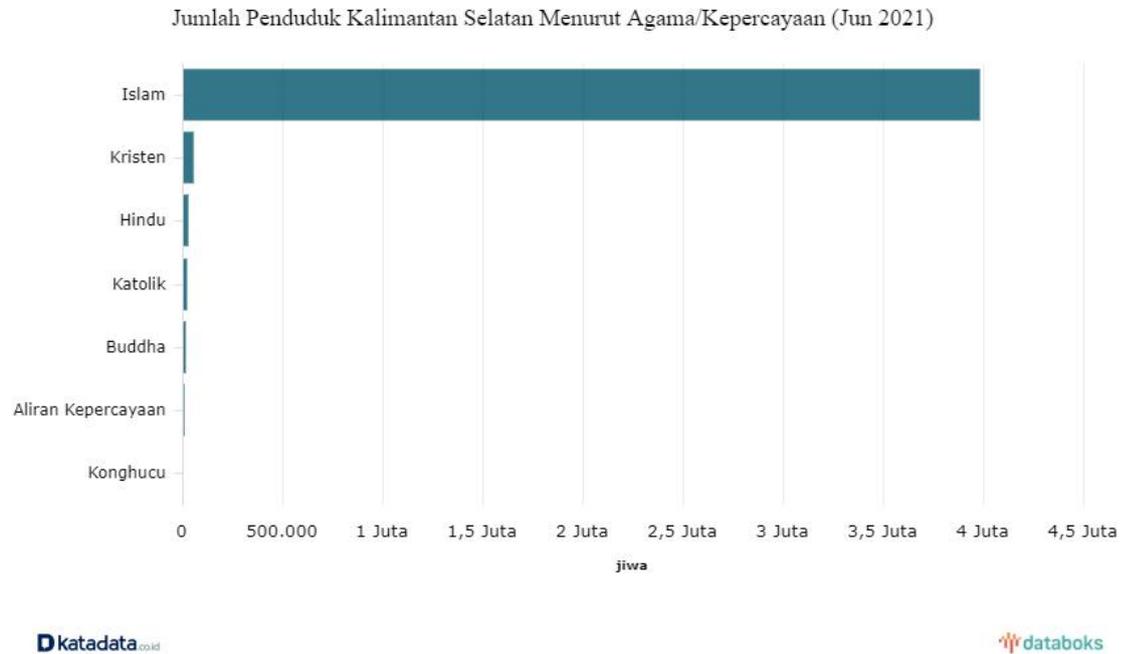
Gambar 1. 1
Populasi Muslim Dunia



Sumber : Katadata, 2023

¹ Cindy Mutia Annur, *10 Negara Dengan Jumlah Populasi Muslim Terbanyak Dunia (2023)*, 2023 <<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/10/19/10-negara-dengan-populasi-muslim-terbanyak-dunia-2023-indonesia-memimpin>> [accessed 9 December 2023].

Gambar 1.2
Jumlah Penduduk Kalimantan Selatan Menurut Kepercayaan/Agama



Sumber : Katadata, 2023

Direktorat Jenderal Kependudukan dan Pencatatan Sipil (DUKCAPIL) Kementerian Dalam Negeri (Kemendagri) mencatat, jumlah penduduk Kalimantan Selatan sebanyak 4,1 juta jiwa pada juni 2021. Dari jumlah itu, sebanyak 398 juta jiwa atau 97,02% penduduk Kalimantan Selatan beragama Islam². Sedangkan jumlah penduduk Muslim di Kota Banjarmasin dari tahun 2021 dan telah disunting terakhir pada tanggal 9 Oktober 2023 mencapai 597.556 juta jiwa³.

²Viva Budy Kusnandar, *Jumlah Penduduk Kalimantan Selatan Menurut Agama/Kepercayaan (Jun2021)*, 2021 <<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/09/28/sebagian-besar-penduduk-kalimantan-selatan-beragama-islam-pada-juni-2021>> [accessed 13 December 2023].

³wikipedia, *Islam Di Kalimantan Selatan*, 2023 <https://id.wikipedia.org/w/index.php?title=Islam_di_Kalimantan_Selatan&oldid=24482190> [accessed 13 December 2023].

Tabel 1. 1
Populasi Muslim PerKota/Kabupaten di Kalimantan Selatan

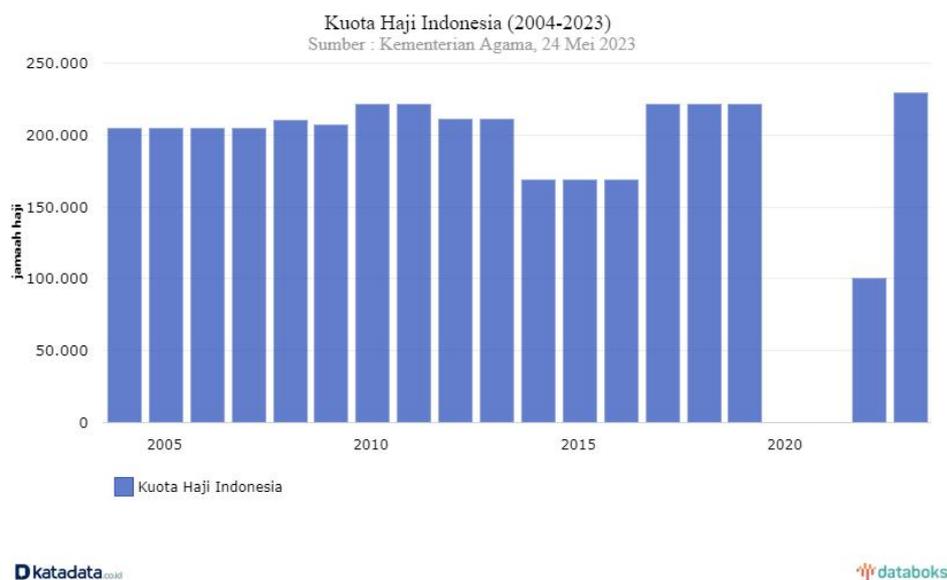
Kota/Kabupaten	Jumlah Muslim	Persen (%)
Tanah Laut	290.060	97.88%
Kotabaru	27.873	92.32%
Banjar	501.015	98.85%
Barito Kuala	272.226	98.58%
Tapin	165.364	98.50%
Hulu Sungai Selatan	208.365	98.06%
Hulu Sungai Tengah	234.710	96.41%
Hulu Sungai Utara	208.890	99.83%
Tabalong	209.129	95.66%
Tanah Bumbu	255.153	95.23%
Balangan	106.040	94.32%
Banjarmasin	597.556	95.54%
Banjarbaru	189.465	94.91%
TOTAL	3.505.846	96.67%

Sumber : Wikipedia, 2021

Islam adalah agama mayoritas yang dianut sekitar 95.54% masyarakat Kota Banjarmasin, maka dari itu agama Islam sangat berpengaruh terhadap kebudayaan masyarakat Banjarmasin sendiri. Dari data diatas dapat dilihat bahwa Kota Banjarmasin menduduki peringkat pertama dengan jumlah penduduk Muslim terbanyak di Kalimantan Selatan, baru disusul Kabupaten Banjar dengan jumlah 501.015 juta jiwa.

Ibadah Haji telah diatur dalam Undang-Undang Republik Indonesia (UUD RI) No. 8 tahun 2019 tentang penyelenggaraan ibadah Haji dan umrah. Bab 1 ketentuan umum pasal 1 ayat 1 menjelaskan ibadah Haji adalah rukun Islam kelima bagi orang Islam yang mampu untuk melaksanakan rangkaian ibadah tertentu di baitullah.⁴ Tepatnya pada tanggal 28 Februari 2023 kemarin Yaqut Cholil Qoumas Menteri Agama telah menandatangani keputusan Menteri Agama KMA No 189 tahun 2023 tentang kuota Haji Indonesia tahun 1444 H/2023 M⁵.

Gambar 1.3
Kuota Haji Indonesia



Sumber : Katadata, 2023

Indonesia sendiri memiliki total kuota jemaah Haji dari pemerintah Arab Saudi sebesar 229.000 orang pada tahun 2023, dengan jumlah awal

⁴ Kemenag, Undang-Undang Nomor 8 Tahun 2019 Tentang Penyelenggaraan Ibadah Haji Dan Umrah, 2019 , Hlm 2

⁵ Kemenag.go.id, KMA Kuota Haji 2023 Terbit, Kemenag Sesuai Penghitungan Estimasi Keberangkatan, 2023 <<https://kemenag.go.id/pers-rilis/kma-kuota-haji-2023-terbit-kemenag-sesuai-penghitungan-estimasi-keberangkatan-3itf0i>>.

221.000 orang terdiri dari 203.320 Haji reguler dan 17.680 Haji khusus hingga mendapatkan kuota tambahan jemaah Haji 8.000 orang⁶. Penambahan ini sendiri merupakan bukti kedekatan hubungan Indonesia-Arab Saudi yang sangat baik⁷, dan tahun 2023 ini merupakan kuota jemaah Haji terbesar sejak tahun 2004.

Gambar 1. 4
Perkembangan Kuota Jemaah Haji Menurut Provinsi

No	Kode Wilayah	Provinsi	Tahun				
			2018 M 1439 H	2019 M 1440 H	2020 M 1441 H	2021 M 1442 H	2022 M 1443 H
1	11	Aceh	4.393	4.651	4.378	0	1.999
2	12	Sumatera Utara	8.356	8.531	8.328	0	3.802
3	13	Sumatera Barat	4.628	5.005	4.613	0	2.106
4	14	Riau	5.064	5.359	5.047	0	2.304
5	15	Jambi	2.919	3.273	2.909	0	1.328
6	16	Sumatera Selatan	7.035	7.195	7.012	0	3.201
7	17	Bengkulu	1.641	1.940	1.636	0	747
8	18	Lampung	7.074	7.355	7.050	0	3.219
9	19	Kep. Bangka Belitung	1.069	1.255	1.065	0	486
10	21	Kepulauan Riau	1.295	1.505	1.291	0	589
11	31	DKI Jakarta	7.952	8.302	7.926	0	3.619
12	32	Jawa Barat	38.852	39.198	38.723	0	17.679
13	33	Jawa Tengah	30.479	30.860	30.377	0	13.868
14	34	DI Yogyakarta	3.158	3.537	3.147	0	1.437
15	35	Jawa Timur	35.270	35.706	35.152	0	16.048
16	36	Banten	9.493	9.818	9.461	0	4.319
17	51	Bali	700	1.054	698	0	319
18	52	Nusa Tenggara Barat	4.514	4.912	4.499	0	2.054
19	53	Nusa Tenggara Timur	670	965	668	0	305
20	61	Kalimantan Barat	2.527	2.763	2.519	0	1.150
21	62	Kalimantan Tengah	1.617	1.920	1.612	0	736
22	63	Kalimantan Selatan	3.831	4.155	3.818	0	1.743
23	64	Kalimantan Timur	2.595	2.843	2.586	0	1.181
24	65	Kalimantan Utara	417	776	416	0	190
25	71	Sulawesi Utara	715	882	713	0	326
26	72	Sulawesi Tengah	2.000	2.250	1.993	0	910
27	73	Sulawesi Selatan	7.296	7.759	7.272	0	3.320
28	74	Sulawesi Tenggara	2.026	2.341	2.019	0	922
29	75	Gorontalo	981	1.178	978	0	447
30	76	Sulawesi Barat	1.458	1.773	1.453	0	663
31	81	Maluku	1.090	1.272	1.086	0	496
32	82	Maluku Utara	1.080	1.321	1.076	0	491
33	91	Papua	1.080	1.395	1.076	0	491
34	92	Papua Barat	725	951	723	0	330
35		Haji Khusus	17.000	17.000	17.680	0	7.226
		Jumlah	221.000	231.000	221.000	0	100.051

Sumber : Ditjen PHU

⁶ Cindy Mutia Annur, Kuota Haji Indonesia (2004-2023), 2023

⁷ Erlangga Djumena, , Indonesia Dapat Tambahan Kuota 8.000 Jemaah Haji, Pelunasan Bipih Diperpanjang, 2023.

Pulau Jawa selalu menempati posisi unggul dengan jumlah terbanyak keberangkatan jemaah Haji. Kalimantan juga penyumbang jemaah Haji terbesar, khususnya Kalimantan Selatan. Pada tahun 2019 Kalimantan Selatan mengirimkan jemaah Haji dengan total 4.155 orang, jumlah ini merupakan jumlah tertinggi yang didapatkan Kalimantan Selatan selama 5 tahun terakhir.

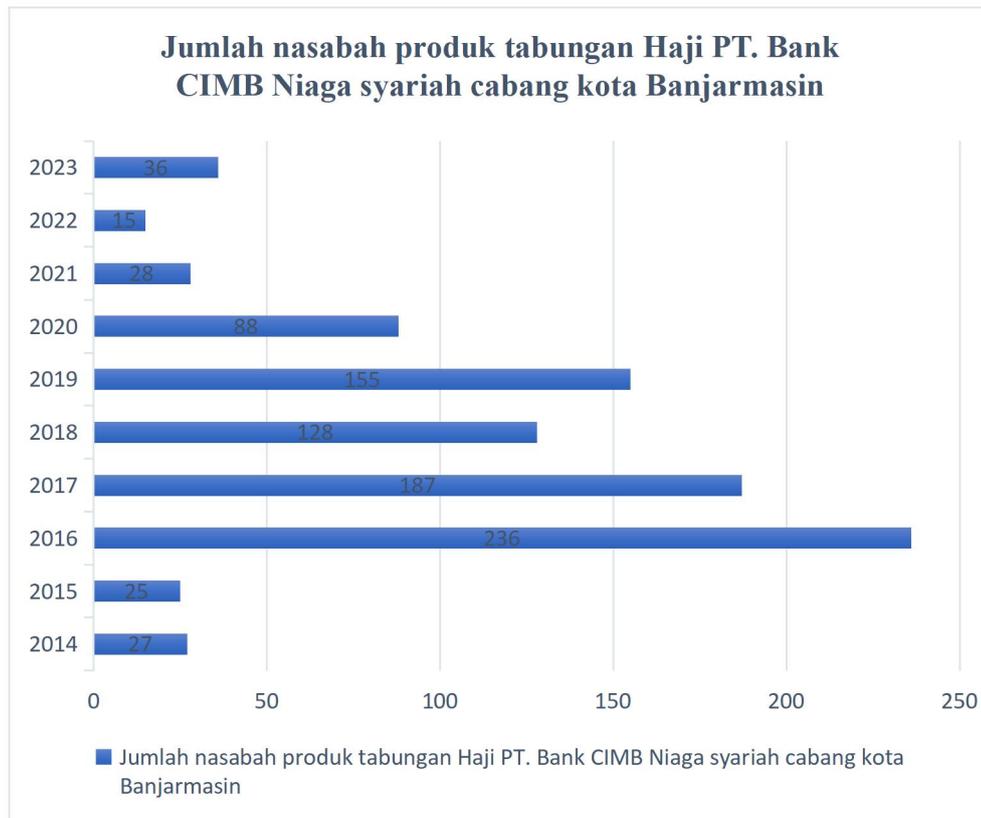
Tabel 1. 2
Bank Penerima Setoran Biaya Penyelenggaraan Ibadah Haji

No	Nama Bank	No	Nama Bank
1.	Bank DKI	16.	BTPN Syariah
2.	Bank Muamalat Indonesia	17.	BPD DIY
3.	Bank Tabungan Negara	18.	BPD Jawa Tengah
4.	Bank Syariah Indonesia	19.	BPD Jawa Timur
5.	Bank Mega Syariah	20.	Bank Aceh Syariah
6.	Bank Jaber Banten Syariah	21.	BPD Sumut
7.	Bank Syariah Bukopin	22.	BPD Sumatera Barat
8.	Bank Panin Dubai Syariah	23.	BPD Riau Kepri
9.	Bank Permata	24.	BPD Sumsel Babel
10.	Bank CIMB Syariah	25.	BPD Kalsel
11.	Bank Maybank Indonesia	26.	BPD Sulselbar
12.	Bank OCBC NISP	27.	BPD Jambi
13.	Bank Danamon Indonesia	28.	BPD NTB
14.	Bank BCA Syariah	29.	BPD Kaltim
15.	Bank Sinarmas	30.	BPD Kalbar

Sumber : Kementerian Agama, 2021

Berdasarkan data diatas Bank CIMB Niaga Syariah bukan satu satunya yang menawarkan produk Haji. Pada saat yang sama, ibadah Haji dari sudut pandang ekonomi sangat erat kaitannya dengan kemampuan finansial, mereka yang ingin mewujudkan rukun Islam yang kelima yang mana adalah kewajiban menunaikan ibadah Haji bagi yang mampu, mampu disini berarti mampu secara fisik dan juga finansial. Karena melaksanakan ibadah Haji memerlukan dana yang tidak sedikit jadi beberapa orang memilih menabung sedikit demi sedikit dalam jangka waktu yang lama sehingga bisa menunaikan ibadah Haji.

Banyaknya kendala yang dirasakan oleh masyarakat, Bank dan lembaga keuangan syariah khususnya Bank CIMB Niaga Syariah menyediakan produk Haji yang dapat meringankan masyarakat yang ingin melaksanakan ibadah Haji dengan lebih mudah. Bank CIMB Niaga Syariah merupakan lembaga keuangan yang salah satu fungsinya sebagai suatu tempat untuk mempermudah serta memperlancar sistem perekonomian yang juga menawarkan produk Haji, namun masih banyak yang belum mengetahui adanya produk Haji yang ditawarkan Bank CIMB Niaga Syariah. Hal ini disebabkan kurangnya promosi dan kepercayaan yang diberikan masyarakat terhadap produk Haji yang ada di Bank CIMB Niaga Syariah cabang Banjarmasin, sehingga adanya kondisi tersebut menyebabkan produk Haji di Bank CIMB Niaga Syariah mengalami naik turun setiap tahunnya, adapun data jumlah nasabah produk tabungan Haji PT. Bank CIMB Niaga Syariah cabang Banjarmasin sebagai berikut :

Gambar 1. 5

Sumber : Dibuat Penulis, 2023

Berdasarkan tabel diatas terlihat jumlah nasabah pada tahun 2014 berjumlah 27 orang dan mengalami penurunan pada tahun 2015 menjadi 25 orang, mengalami peningkatan yang signifikan pada tahun 2016 menjadi 236 orang, dan menurun lagi pada tahun 2017 yaitu sebanyak 187 orang, turun lagi pada tahun 2018 dengan jumlah 128 orang lalu 2019 meningkat lagi menjadi 155 orang. Pada tahun 2020 mengalami penurunan drastis disebabkan pandemi Covid-19 menjadi 88 orang begitu juga 2 tahun berturut-turut 2021 sampai 2022 dengan jumlah 28 dan 15 orang, dan pada tahun 2023 sedikit mengalami peningkatan dari tahun sebelumnya menjadi 36 orang.

Melihat data dari jumlah nasabah produk tabungan Haji PT. Bank CIMB Niaga Syariah Cabang Banjarmasin pertahunnya memiliki keterkaitan antara promosi dengan keputusan nasabah. Promosi sangat berpengaruh terhadap keputusan nasabah dalam menggunakan suatu produk, tujuan dari promosi memberikan informasi kepada masyarakat, karna meskipun suatu produk berkualitas dan memiliki keunggulan yang baik tetapi apabila konsumen tidak mengetahui dan mendapatkan informasi tentang hal tersebut maka tidak akan memberikan pengaruh terhadap keputusan yang diambil konsumen/nasabah.

Promosi menjadi bagian terpenting dalam meningkatkan jumlah nasabah tabungan Haji, karena semakin sering Bank CIMB Niaga Syariah melakukan promosi maka masyarakat semakin tau akan produk yang ditawarkan. Hasil wawancara yang saya lakukan di lapangan dengan salah satu pegawai di Bank CIMB Niaga Syariah Winda Rabiatul Adawiyah selaku HBSM, menjelaskan bahwa untuk saat ini promosi yang dilakukan adalah dengan terjun langsung ke beberapa sekolah yang ada di Kota Banjarmasin, dengan harapan bisa menambah jumlah nasabah tabungan Haji⁸.

Faktor lain yang mempengaruhi keputusan nasabah terhadap penggunaan suatu produk tabungan Haji pada Bank CIMB Niaga Syariah yaitu kepercayaan. Kepercayaan merupakan ketersediaan seseorang untuk menggantungkan dirinya kepada pihak lain karena iya mempunyai keyakinan

⁸ Raudatul Hasanah, hasil wawancara pegawai di Bank CIMB Niaga Syariah Winda Rabiatul Adawiyah selaku HBSM (21 desember 2023, 2023).

confidence) kepada pihak lain tersebut⁹. Di dunia perbankan sendiri kepercayaan merupakan faktor penting dalam mempengaruhi loyalitas nasabah, melalui kepercayaan yang tinggi terhadap suatu Bank maka Bank akan dapat menghimpun dana sebanyak mungkin dari nasabah dan nasabah akan selalu memiliki loyalitas terhadap Bank. Dalam sudut pandang nasabah kepercayaan menjadi hal utama dalam pengambilan keputusan menggunakan produk tabungan Haji di Bank CIMB Niaga Syariah. Semakin tinggi kepercayaan nasabah maka mencerminkan tingginya harapan yang akan dicapai. Semakin percaya nasabah terhadap suatu produk maka semakin tinggi pula loyalitas yang diberikan, intinya semakin tinggi kepercayaan semakin mempengaruhi keputusan penggunaan produk tersebut.

Penelitian ini berfokus pada produk tabungan haji yang ditawarkan Bank CIMB Niaga Syariah dikarenakan produk haji pada Bank CIMB Niaga Syariah merupakan produk baru, dan CIMB Niaga saat ini juga sudah hadir di Kota Banjarmasin. Penelitian ini memilih wilayah Banjarmasin dikarenakan mayoritas masyarakat Banjarmasin yang beragama Islam, Islam sebanyak 95,54%, Kristen berjumlah 2,41%, Katolik 1,04%, Buddha 0,68%, Hindu 0,07%, Khonghucu 0,02% dan agama lainnya 0,24%. Karena melihat banyaknya masyarakat di Banjarmasin yang bergama Islam dan ingin menunaikan ibadah Haji, lembaga keuangan seperti Bank CIMB Niaga Syariah melihat adanya peluang yang memiliki tujuan untuk mempermudah aktifitas finansial serta

⁹ Wahyuni Fitri, 'Pengaruh Promosi, Kepercayaan Dan Kesadaran Brand Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Haji Pada PT. BSI Cabang Lampriet' (UIN Ar-Raniry).

memenuhi kebutuhan masyarakat, mulai dari perorangan maupun kelompok yang dilengkapi berbagai fasilitas untuk kenyamanan dan kemudahan nasabah.

Berdasarkan latar belakang masalah fenomena yang terjadi pada nasabah Bank CIMB NIAGA Syariah cabang kota Banjarmasin, maka penulis ingin meneliti lebih dalam tentang *“pengaruh promosi dan kepercayaan terhadap keputusan nasabah membuka tabungan haji pada PT. Bank CIMB Niaga Syariah cabang kota Banjarmasin”*

1.2 Definisi Oprasional

Definisi operasional adalah variabel penelitian yang dimaksudkan untuk memahami arti setiap variabel penelitian sebelum melakukan analisis, menentukan instrument, serta mengetahui sumber pengukuran. Untuk mendapatkan gambaran yang jelas, dalam mengartikan judul serta permasalahan yang akan diteliti, maka penulis menyatakan secara rinci maksud dari judul *“pengaruh promosi dan kepercayaan terhadap keputusan nasabah membuka tabungan haji pada PT. Bank CIMB Niaga Syariah cabang Kota Banjarmasin”*.

Tabel 1. 3
Definisi Oprasional

Variabel	Definisi	Indikator
Promosi (X ₁)	Promosi adalah kegiatan memperkenalkan bentuk serta manfaat produk dan juga sebagai wadah untuk meberikan pengaruh kepada konsumen/nasabah dalam kegiatan pembelian ataupun penggunaan jasa sesuai kebutuhan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Memperkenalkan 2. Memberikan pengaruh 3. Meningkatkan penjualan

Kepercayaan (X_2)	Kepercayaan menjadi sebuah keyakinan terhadap pihak tertentu yang meyakini bahwa orang yang dipercayai dapat memenuhi segala kewajiban dengan baik sesuai yang diharapkan.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Keyakinan yang timbul 2. Mengantungkan dirinya kepada pihak lain 3. Cara pandang nasabah terhadap perusahaan
Keputusan nasabah membuka tabungan Haji di PT.Bank CIMB Niaga Syariah (Y)	Keputusan nasabah membuka tabungan haji di PT Bank CIMB Niaga Syariah selain memberi kemudahan kepada nasabah juga memberikan dampak positif bagi perusahaan.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Keuntungan nasabah dan Bank 2. Loyalitas nasabah

Sumber : Dibuat penulis, 2023

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan, penelitian ini memiliki maksud untuk mengetahui

1. Apakah promosi berpengaruh terhadap keputusan nasabah menggunakan tabungan Haji pada Bank CIMB Niaga Syariah cabang Kota Banjarmasin?
2. Apakah kepercayaan berpengaruh terhadap keputusan nasabah membuka tabungan Haji pada Bank CIMB Niaga Syariah cabang Kota Banjarmasin?
3. Apakah promosi dan kepercayaan berpengaruh terhadap keputusan nasabah membuka tabungan Haji pada PT. Bank CIMB Niaga cabang Kota Banjarmasin?

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui sejauh mana tingkat promosi yang dilakukan dapat memengaruhi keputusan nasabah untuk membuka tabungan Haji pada PT. Bank CIMB Niaga Syariah cabang Kota Banjarmasin

2. Untuk mengetahui sejauh mana tingkat kepercayaan dapat memengaruhi keputusan nasabah untuk membuka tabungan Haji di PT. Bank CIMB Niaga Syariah cabang Kota Banjarmasin
3. Untuk mengetahui sejauh mana tingkat promosi dan kepercayaan dapat memengaruhi keputusan nasabah untuk membuka tabungan Haji di PT. Bank CIMB Niaga Syariah cabang Kota Banjarmasin

1.5 Signifikan Penelitian

Signifikansi penelitian ini secara teoritis diharapkan mampu menjadi referensi bagi penelitian berikutnya, agar dapat menjadi pendukung teori yang digunakan selanjutnya. Dan dalam hal praktisi penelitian ini diharapkan kepada PT. Bank CIMB Niaga Syariah cabang Kota Banjarmasin gencar meningkatkan promosi perusahaan dan menumbuhkan kepercayaan nasabah sehingga memilih untuk membuka tabungan Haji.

1.6 Penelitian Terdahulu

Tabel 1. 4
Penelitian Terdahulu

No	Nama, Tahun, dan judul penelitian	Metode dan Hasil Penelitian	Perbedaan dan Persamaan
1.	Wahyuni Fitri (2020), Pengaruh Promosi, Kepercayaan, dan Kesadaran Brand terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Haji Pada PT. BSI	Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif, melalui penyebaran kuesioner kepada 99 responden nasabah Tabungan Haji. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Promosi tidak berpengaruh terhadap keputusan nasabah. Variabel kepercayaan dan Kesadaran <i>Brand</i> berpengaruh positif terhadap variabel Keputusan Nasabah.	Pada penelitian terdahulu memiliki 3 variabel dengan variabel tambahan X^3 kesadaran brand dan menggunakan objek penelitian yaitu PT. BSI cabang Lampriet. Sedangkan persamaan dalam penelitian ini yaitu sama-sama meneliti tentang keputusan nasabah terhadap penggunaan suatu produk.

2.	Reza Mulyani (2019), Pengaruh Reputasi dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Membuka Tabungan Haji Pada Bank Syariah Mandiri Cabang Banda Aceh ¹⁰ .	Penelitian Kuantitatif, Metode penelitian yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda, uji asumsi klasik, koefisien determinasi dan pengujian hipotesis dengan uji t parsial dan uji F simultan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial reputasi tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah, promosi berpengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah sedangkan secara simultan reputasi dan promosi berpengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah membuka tabungan Haji pada Bank Syariah Mandiri Cabang Banda Aceh	Perbedaan penelitian ini yaitu X1 reputasi dan objek penelitian ini pada Bank Syariah Mandiri cabang Banda Aceh. Persamaannya sama-sama meneliti tentang keputusan nasabah membuka tabungan Haji.
3.	Muhammad Adam (2022), Pengaruh Promosi, Kepercayaan, dan Harga Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Haji di PT Bank Muamalat ¹¹ .	Uji parsial dan simultan. ketiga variabel harga berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan nasabah menggunakan produk tabungan Haji.	Pada penelitian terdahulu ada variabel tambahan X3 harga serta objek penelitian pada PT. Bank Muamalat. Persamaannya penelitian ini adalah sama-sama meneliti keputusan nasabah membuka tabungan Haji.
4.	Siti Magfirah Z. Boroma, Rosita R. Mootalu (2020), Pengaruh promosi dan kepercayaan terhadap keputusan nasabah dalam memilih produk tabungan haji di Bank Muamalat	Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh promosi dan kepercayaan terhadap keputusan nasabah dalam memilih produk tabungan haji di bank muamalat cabang gorontalo serta secara bersamaan. Dari hasil uji parsial (t test) antara variabel promosi dan keputusan nasabah dalam seleksi produk haji, nilai Tcount	Penelitian terdahulu menggunakan objek penelitian pada Bank Muamalat cabang Gorontalo. Persamaan penelitian ini sama-sama meneliti keputusan membuka tabungan Haji.

¹⁰ Reza Mulyani, 'pengaruh reputasi dan promosi terhadap keputusan nasabah membuka tabungan haji pada bank syariah mandiri cabang banda aceh', *Rabit : Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Univrab*, 1.1 (2019).

¹¹ Muhammad Adam, 'Pengaruh Promosi, Kepercayaan Dan Harga Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Haji Di PT. Bank Muamalat', *Journal of Comprehensive Islamic Studies*, 1.1 (2022), hlm 107–32.

	cabang Gorontalo ¹²	lebih kecil dari Ttable dengan nilai $1.806 < 1,984$ dan memiliki nilai sig 0,074 lebih besar dari 0,05. Ini menunjukkan bahwa variabel promosi tidak memiliki efek yang signifikan pada keputusan pelanggan dan variabel kepercayaan memiliki efek positif dan signifikan pada keputusan pelanggan.	
5.	Mutia Maudy Khasanah, Nurul Jannah (2022), Pengaruh promosi dan kepercayaan terhadap keputusan nasabah menggunakan produk tabungan haji pada Bank Muamalat menggunakan produk medan buku ¹³	Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui promosi dan kepercayaan terhadap keputusan nasabah dalam memilih produk tabungan haji di Bank Muamalat. Serta mencari tahu pengaruh promosi dan kepercayaan terhadap keputusan nasabah dalam memilih produk tabungan haji di Bank Muamalat. Dari hasil uji parsial (t test) antara variabel promosi dan keputusan nasabah dalam seleksi produk haji tabungan, nilai T_{course} lebih kecil dari Ttable dengan nilai $1,806 < 1,984$ dan memiliki efek yang signifikan pada keputusan pelanggan dan variabel kepercayaan memiliki efek positif dan signifikan pada keputusan pelanggan.	Penelitian terdahulu menggunakan objek penelitian pada Bank Muamalat. Penelitian ini sama-sama meneliti tentang keputusan nasabah terhadap penggunaan suatu produk.

Sumber : Dibuat Penulis, 2023

¹² Siti Magfirah Z Boroma and Rosita R Mootalu, 'Pengaruh Promosi Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Produk Tabungan Haji Di Bank Muamalat Cabang Gorontalo', *mutawazin (Jurnal Ekonomi Syariah)*, 1.1 (2020), 34–43.

¹³ Mutia Maudy Khasanah and Nurul Jannah, 'Pengaruh Promosi Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Haji Pada Bank Muamalat Menggunakan Produk Medan Buku', *jikem: Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen*, 2.1 (2022), 2341–49.

1.7 Hipotesis Penelitian

Hipotesis merupakan suatu pernyataan yang pada waktu diungkapkan kebenarannya belum dapat dipastikan, tetapi dapat diuji melalui pengalaman empiris. Dengan demikian, hipotesis melibatkan hubungan antara teori dan pengamatan, atau pengamatan yang diperkirakan oleh teori¹⁴. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui adanya pengaruh promosi dan kepercayaan terhadap keputusan nasabah membuka tabungan Haji pada PT. Bank CIMB Niaga Syariah cabang Kota Banjarmasin. Berlandaskan landasan teoritis yang dikemukakan diatas, maka peneliti akan menyusun hipotesis sebagai berikut:

HO : Tidak terdapat pengaruh promosi dan kepercayaan terhadap keputusan nasabah membuka tabungan Haji pada PT. Bank CIMB Niaga Syariah cabang Kota Banjarmasin

H1 : Terdapat pengaruh promosi dan kepercayaan terhadap keputusan nasabah membuka tabungan Haji pada PT. Bank CIMB Niaga Syariah cabang Kota Banjarmasin

1.8 Sistematika Penulisan

Agar pembahasan penelitian sesuai dengan tujuan, maka peneliti membuat penulisan penelitian menjadi 5 bab garis besar sebagai berikut:

- a) BAB I : Pendahuluan, pada bab ini menguraikan tentang latar belakang definisi operasional, tujuan penelitian, penelitian terdahulu, hipotesis

¹⁴ I Made Indra and Ika Cahyaningrum, 'Cara Mudah Memahami Metodologi Penelitian', Yogyakarta: Deepublish, 2019.

penelitian dan sistematis penelitian.

- b) BAB II : Kajian Pustaka, dalam bab ini diuraikan tentang tinjauan teoritik dan kerangka berfikir.
- c) BAB III : Metode Penelitian, pada bab ini menguraikan tentang jenis dan pendekatan penelitian , populasi dan sampel, data dan sumber data, teknik pengumpulan data dan teknik analisis data.
- d) BAB IV : Hasil Penelitian, dalam bab ini diuraikan tentang hasil penelitian dan pembahasan.
- e) BAB V : Penutup, dalam bab ini diuraikan tentang kesimpulan dan saran.