

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, Muhammad, 'Pengaruh Promosi, Kepercayaan Dan Harga Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Haji Di PT. Bank Muamalat', *Journal of Comprehensive Islamic Studies*, 1.1 (2022), 107–32
- Andriani, Iin, Diana Imawati, and Siti Khumaidatul Umaroh, 'Pengaruh Harga Diri Dan Kepercayaan Terhadap Pengungkapan Diri Pada Pengguna Aplikasi Kencan Online', *Motiva: Jurnal Psikologi*, 2.2 (2020), 66–73
- Annur, Cindy Mutia, *Kuota Haji Indonesia (2004-2023)*, 2023 <<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/05/25/jumlah-jemaah-haji-indonesia-2023-capai-229-ribu-orang-ini-trennya-jelang-dua-dekade-terakhir>> [accessed 9 December 2023]
- Boroma, Siti Magfirah Z, and Rosita R Mootalu, 'Pengaruh Promosi Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Produk Tabungan Haji Di Bank Muamalat Cabang Gorontalo', *mutawazin (Jurnal Ekonomi Syariah)*, 1.1 (2020), 34–43
- Darma, Budi, *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2)* (Guepedia, 2021)
- detikedu, *Definisi Data Sekunder Dan Cara Memperolehnya* <<https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-6843072/definisi-data-sekunder-dan-cara-memperolehnya>> [accessed 22 December 1BC]
- detikfinance, *6 Tujuan Promosi Produk Dan Jasa, Kenal Fungsinya*, 2022 <<https://finance.detik.com/solusiukm/d-6348909/6-tujuan-promosi-produk-dan-jasa-kenali-fungsinya>> [accessed 18 December 2023]
- Djumena, Erlangga, *Indonesia Dapat Tambahan Kuota 8.000 Jemaah Haji, Pelunasan Bipih Diperpanjang*, 2023
- Fathanul, Vichqi, 'Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian BTS Meal McDonald's.(Studi Kasus Di Wilayah Cakung Jakarta Timur)' (Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta, 2022)
- Firdaus, M M, *Metodologi Penelitian Kuantitatif; Dilengkapi Analisis Regresi Ibm Spss Statistics Version 26.0* (CV. Dotplus Publisher, 2021)
- Fitri, Wahyuni, 'Pengaruh Promosi, Kepercayaan Dan Kesadaran Brand Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Haji Pada PT. BSI Cabang Lampriet' (UIN Ar-Raniry)
- Hasanah, Raudatul, (21 desember 2023, 2023)
- Hidayat, Rofiq, 'Komunikasi Intrapersonal Dalam Pengambilan Keputusan Perspektif Al-Qur'an', *JISAB: The Journal of Islamic Communication and*

Broadcasting, 1.2 (2022), 106–21

Indra, I Made, and Ika Cahyaningrum, 'Cara Mudah Memahami Metodologi Penelitian', *Yogyakarta: Deepublish*, 2019

Janna, Nilda Miftahul, and H Herianto, 'Konsep Uji Validitas Dan Reliabilitas Dengan Menggunakan SPSS', 2021

Jaya, I Made Laut Mertha, *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif: Teori, Penerapan, Dan Riset Nyata* (Anak Hebat Indonesia, 2020)

Kemenag.go.id, *KMA Kuota Haji 2023 Terbit, Kemenag Sesuaikan Penghitungan Estimasi Keberangkatan*, 2023 <<https://kemenag.go.id/pers-rilis/kma-kuota-haji-2023-terbit-kemenag-sesuaikan-penghitungan-estimasi-keberangkatan-3itf0i>> [accessed 9 December 2023]

Kemenag, *Undang-Undang Nomor 8 Tahun 2019 Tentang Penyelenggaraan Ibadah Haji Dan Umrah*, 2019 <<https://haji.kemenag.go.id/v5/detail/966350>> [accessed 9 December 2023]

Mulia, F., Hasanah, I., & Nafidzi, E. (2023). Analisis peran intership terhadap penjualan produk prohaji pada Bank Muamalat Indonesia cabang Kota Banjarmasin. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 6(2), 808-816.

Khasanah, Mutia Maudy, and Nurul Jannah, 'Pengaruh Promosi Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Haji Pada Bank Muamalat Menggunakan Produk Medan Buku', *JIEM: Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen*, 2.1 (2022), 2341–49

Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller, 'Manajemen Pemasaran', *Penerbit: Erlangga. Jakarta*, 2009

Kusnandar, Viva Budy, *Jumlah Penduduk Kalimantan Selatan Menurut Agama/Kepercayaan(Jun2021)*, 2021 <<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/09/28/sebagian-besar-penduduk-kalimantan-selatan-beragama-islam-pada-juni-2021>> [accessed 13 December 2023]

lpm-uma, *7 Tahapqn Pengambil Keputusan HRD Yang Cerdas*, 2023 <<https://lpm.uma.ac.id/7-tahapan-pengambilan-keputusan-bagi-hrd-yang-cerdas/>> [accessed 18 December 2023]

Maretno, Serly, and Marlina Marlina, 'Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi Perpustakaan', *Baitul'Ulum: Jurnal Ilmu Perpustakaan Dan Informasi*, 5.1 (2021), 58–71

Maulana, Indra, *Apa Itu Promosi: Pengertian, Fungsi, Tujuan, & Cara Melakukannya*, 2022

Meianti, Ardhia, and Yusrizal Yusrizal, 'Analisis Pengambilan Keputusan Nasabah Non Muslim Dalam Memilih Produk Mitra Iqra (Plus)', *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 4.4 (2023), 971–81

- MS, Prof, 'Dr. Eri Barlian', *Metodologi Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif*
- Muhammad, Yusuf, and Lukman Daris, 'Analisis Data Penelitian' (Bogor: IPB Press, 2019)
- Mulyani, Reza, 'pengaruh reputasi dan promosi terhadap keputusan nasabah membuka tabungan haji pada bank syariah mandiri cabang banda aceh', *Rabit : Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Univrab*, 1.1 (2019)
- Nurani, Nurani, and Desi Retno, 'Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Efektif Dalam Peningkatan Penjualan Jesse Factory Tulungagung', *Benefit*, 8.2 (2021), 127–47
- Oktaviani.J, 'Sereal Untuk, (2018), 51, 51 (1)', *Sereal Untuk*, 51.1 (2018), 51
- Riyanto, Slamet, and Aglis Andhita Hatmawan, 'Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen', *Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen, Yogyakarta: Penerbit Deepublish*, 2020
- Sajjadia, Sahira, 'No Title', *Konsep Promosi Dalam Perspektif Islam*, 2022
- Sri Wahyuni, S E, *Kinerja Sharia Conformity and Profitability Index Dan Faktor Determinan* (Scopindo Media Pustaka, 2020)
- Sugiyono, Sugiyono, and Puji Lestari, 'Metode Penelitian (Kuantitatif, Kualitatif, Dan Cara Mudah Menulis Artikel Pada Jurnal Internasional)' (Alvabeta Bandung, CV, 2021)
- Supiani, Supiani, Fawza Rahmat, and Fajar Budiman, 'Pengaruh Budaya Dan Persepsi Masyarakat Terhadap Keputusan Menabung Di Bank Syariah', *Al-Bank: Journal of Islamic Banking and Finance*, 1.1 (2021), 49–58
- Tjiptono, Fandy, *Riset Pemasaran* (Penerbit Andi, 2023)
- Tysara, Laudia, *10 Promosi Menurut Para Ahli, Ketahui Tujuan, Bentuk, Dan Strateginya*, 2021 <<https://www.liputan6.com/hot/read/4702723/10-pengertian-promosi-menurut-para-ahli-ketahui-tujuan-bentuk-dan-strateginya?page=4>> [accessed 18 December 2023]
- wikipedia, *Islam Di Kalimantan Selatan*, 2023 <https://id.wikipedia.org/w/index.php?title=Islam_di_Kalimantan_Selatan&oldid=24482190> [accessed 13 December 2023]
- Nafidzi, E. Pengaruh Kepemimpinan Spiritual Dan Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Pegawai Pt. Bank Syariah "X" (Bachelor's thesis, Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah Jakarta) 2017.